



**INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER  
POA 2022**

**UNIDAD EJECUTORA: DIRECCIÓN DE DESARROLLO HUMANO Y ECONÓMICO**

**EJE DE ACCIÓN: EQUIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA FOMENTAR LAS AUTONOMÍAS DE LAS MUJERES**

**OBJETIVO:** Promover acciones para fomentar las autonomías físicas, económicas y políticas de las mujeres, en equidad e igualdad de oportunidades.

**META:** Desarrolladas iniciativas sostenibles para la Autonomía Económica de las Mujeres.

| Indicador Cuantitativo   | Actividades  |    | ACCIONES  | IMPACTO  | Fecha de Cumplimiento (Estimada) | Presupuesto Estimado   | Fuente de Financiamiento | Cobertura  | No. de Beneficiarios                     |                               |
|--|--|----|---|--|----------------------------------|--|--------------------------|--|--|-------------------------------|
|  | detalle  | %  |   |  |                                  |  |                          |  | DIRECTOS                                 | INDIRECTOS                    |
| 15 Bazares realizado a nivel nacional<br><br>300 mujeres emprendedoras beneficiarias       | <b>Realizar un Bazar por CINAMU de Emprendimiento Femenino</b>   | 3% | Coordinación con aliados estratégicos.<br><br>Identificar las artesanas emprendedoras por CINAMU.<br><br>Establecer los lugares on los gobiernos locales  | Impulsar el empoderamiento económico de las mujeres artesanas emprendedoras<br><br>Que las mujeres artesanas emprendedoras generen sus propios recursos  | marzo - noviembre                | B/7,500.00<br><br>B/ 500,00 por CINAMU (viáticos, transporte y combustible, alimentación de las artesanas) | Presupuesto de Inversión | Panamá (DDHE)<br>Panamá Este<br>San Miguelito<br>La Chorrera<br>Arraiján<br>Darién<br>Coclé<br>Colón<br>Herrera<br>Los Santos<br>Veraguas<br>Chiriquí<br>Bocas del Toro<br>Comarca Ngobe Buglé<br>Comarca Emberá Wounaan | 300 mujeres<br>(20 artesanas por CINAMU) | 30,000.00<br>(100 por CINAMU) |
| 5 instituciones de la Red de Mecanismos Gubernamental sensibilizados en el proyecto piloto | <b>Desarrollar Proyecto Piloto con 5 Instituciones gubernamentales con sensibilización y capacitación en Perspectiva de Género en el Presupuesto institucional</b> | 3% | Firma de Acuerdos institucionales (alianzas)<br><br>Reuniones de coordinación con las instituciones piloto, para definir la ruta<br><br>Establecer aliados con organismos internacionales (UNFPA, PNUD, COMMCA y DDH) | 5 Direcciones de Instituciones acepten ser parte del pilotaje<br><br>Inducción, sensibilización y capacitación en presupuesto sensible al género<br><br>Divulgación sobre los resultados del proyecto piloto con las 5 instituciones participantes | septiembre a diciembre           | B/900.00 (alimentación, documentación escrita)   | Presupuesto de Inversión | Panamá Centro (MIDA, MITRADEL, SENACYT, POLICIA NACIONAL, MUNICIPIO DE PANAMA) oficinas de genero.   | 10                                       | 100                           |
| 6 Conciertos realizados  | <b>Desarrollo de 6 Conciertos como Proyecto de integración de mujeres en el Ámbito Musical"</b>  | 3% | Establecer alianzas con gobiernos locales y MICULTURA.<br><br>Identificar los lugares para el desarrollo de los conciertos con 6 CINAMU   | Seis comunidades fortalecidas culturalmente por medio de la musica dirigida por mujeres  | mayo a julio                     | B/78,000 (Honorarios de l  | Presupuesto de Inversión | 6 CINAMU   | 150<br>(25 por CINAMU)                   | 750                           |
| Participación de 100 Mujeres de organizaciones Afrodescendientes                           | <b>Desarrollar un Foro en el marco del Día Internacional de la Mujer Afrodescendiente (25 de julio)</b>  | 2% | Reuniones de coordinación con aliados (SENADAP - MIDES)<br>Establecer lugar, invitaciones<br>Impresión de material informativo.   | Grupos de mujeres que presentan sus avances y desafíos de las mujeres afrodescendientes en la política pública.<br><br>Hacer entrega de reconocimiento a 5 organizaciones de Mujeres Afrodescendientes   | 25 de julio                      | 1,000.00 (5 estautilla, lugar, alimentación, transporte)   | Presupuesto de inversión | Panamá   | 100                                      | 1000                          |
| Creación del Plan de Acción de mujer indígena  | <b>Lanzamiento del Plan de Acción de la Mujer Indígena en el marco del Día Internacional y Nacional de la Mujer Indígena</b>                                       | 3% | Consultoria - Plan de Acción. TDR- Organismos Intl. Acto Público<br>Revisión del Documento Borrador   | Presentar un Plan de Acción para la Política Pública de Mujer Indígena.  | 5 de septiembre                  | B/ 8.000,00 (viático, alimentación, transporte, lugar)   | Presupuesto de inversión | COMARCAS Nágbe Buglé, Emberá Wounaan y Güna Yala   | 100                                      | 500                           |

|  |   |     |  |   |  |   |                                     |  |                 |            |
|--|---|-----|--|---|--|---|-------------------------------------|--|-----------------|------------|
| Participación de 500 mujeres rurales organizadas                     | <b>Desarrollar 2 Foro en el marco de del Día Internacional de la Mujer Rural</b>                  | 2%  | Realizar reunión con aliados estratégicos (Gobierno Locales, MIDA, NACIONES UNIDAS, IMA, etc.)<br><br>Identificar a las mujeres rurales candidatas con los CINAMU<br><br>Establecer los lugares, invitaciones, confección de documentos y artículos promocionales).<br><br>Reconocimientos a dos mujeres rurales emprendedoras por Foro en dos categorías: artesanías y producción agropecuaria.                           | Mujeres rurales que se actualizan según la Agenda de Mujer Rural (Región SICA)  | octubre  | B/.20,000 (estrellas, alimentación, lugar, transporte, material impreso, artículo promocionales, banner mujer rural, etc)   | Presupuesto de inversión            | 1. Panamá, Panamá Este, Panamá Oeste, Colón, Darién, Comarca Emberá Wounaan<br><br>2. Veraguas (Chiriquí, Comarca Nágbe Buglé 1 y 2, Bocas del Toro, Herrera, Coclé y Los Santos | 200             | 1500       |
| Creación de la Agenda y el Plan de Acción de mujer rural             | <b>Presentar una Agenda de Mujer Rural y Diseño del Plan de Acción</b>                            | 2%  | Incorporación de las Guías presentada en la Agenda de Mujer Rural del SICA como base de la consultoría.<br><br>Establecer los TDR para el desarrollo de la consultoría con el CAF para la creación de la Agenda de Mujer Rural.<br><br>Identificar las comunidades y grupos de mujeres rurales participantes.<br><br>Realizar las consultas<br><br>Elaboración para la divulgación de la Agenda de Mujer Rural             | Definir una ruta de acción para la Agenda de Mujer Rural  | octubre - noviembre  | B/:100,000.00<br><br>B/.20,000.00 (viáticos, alimentación, transporte, lugar, honorarios, publicidad, impresión)  | CAF<br><br>Presupuesto de Inversión | A nivel Nacional   | 300<br>6,000,00 | 650,000,00 |
| 4000 mujeres capacitadas en oficios tradicionales y no tradicionales | <b>Programa MUJER CAMBIA TU VIDA 2022</b>   | 20% | Desarrollo con los 15 CINAMU en modalidad presencial y/o virtual en oficios tradicionales y no tradicionales con impulso al emprendimiento en los diferentes proyectos:<br>- Cuidadora de la Semilla.<br>- Panadería en la Colmena.<br>- Mujer Pesquera y Acuicultora<br>- Tiendita en la Colmena.<br>- Mujeres Guías de Turismo Rural<br>- Mujer, Belleza y Estética<br>- Mujer Artesana y Textil<br>- Mujer Agropecuaria | Mujeres a nivel nacional empoderadas en la autogestión para el impulso de su autonomía económica.   | Primer Trimestre (Enero-marzo)<br>Inducción al programa con los CINAMU, gobierno locales y aliados estratégicos),<br>Identificación de las comunidades y grupos de mujeres por los CINAMU<br>Establecer los proyectos a desarrollar<br><br>Segundo Trimestre (Abril-Junio)<br>Desarrollo de las capacitaciones, sensibilizaciones por instituciones aliadas entrega de insumos, según proyecto<br><br>Tercer Trimestre (Julio-septiembre)<br>Impulso y Creación de Asociatividad y Cooperativismo) según proyecto en los 15 CINAMU | B/. 100,000.00 (herramientas o materiales de apoyo según proyectos, viáticos, alimentación, lugar, transporte, gasto de alimentación y transporte, artículos promocionales, material impreso, etc). | Presupuesto de inversión            | Nivel Nacional (15 CINAMU)   | 4,000           | 20,000.00  |
| Mujeres atendidas en Servicios de Autonomía Económica por los CINAMU | <b>Seguimiento de los Servicios de Autonomía Económica (SAE) - PERLA ejecutada por los CINAMU</b> | 10% | Firma de convenios y acuerdos institucionales (AMPYME, MIDA, IPACOOP, ARAP, MI CULTURA, MITRADEL, MICI, AL, OER, Infoplazas, IPG, EMPRESAS PRIVADAS, Sumarse, Microserfin, Hazme Brillar, etc). para fortalecer el empoderamiento económicos con los Planes de Negocios que desarrollan las Participantes<br><br>Compromiso institucional para el fortalecimiento del empoderamiento económico de las mujeres              | Garantizar los servicios para la autonomía económica por las instituciones gubernamentales y no gubernamentales para el empoderamiento económico de las mujeres | enero a marzo  | B/. 0.00  | Presupuesto de inversión            | Nivel Nacional (15 CINAMU)   |                 | 5000       |

|  |   |    |  |  |  |   |                          |  |  |          |
|--|---|----|--|--|--|---|--------------------------|--|--|----------|
|  |   |    | Participación y acompañamiento en la capacitación y Asesoramiento Técnico Inicial para la Puesta en Marcha de los SAE-CINAMU piloto para la División de Género y Diversidad en Panamá.<br><br>Elaboración de informes y avances de la Estrategia y Herramientas para la atención de la Autonomía Económica de las mujeres en los 5 CINAMU piloto   | Personal de los 5 CINAMU piloto fortalecidos en la atención de los Servicios de Autonomía Económica para las Mujeres (SAE)   | marzo - julio  | B/2,000 (viáticos, alimentación, lugar, transporte)   | BIG                      | 5 CINAMU   | 25 colaboradoras/es por INAMU /CINAMU) | 160      |
| 225 mujeres rurales empoderadas en la elaboración de huertos comunitarios y/o familiares                             | <b>Desarrollar el Proyecto: "Mujer Cuidadora de las Semillas en comunidades del Plan Colmena"</b> | 5% | Acercamiento con autoridades locales, identificación de las comunidades y grupos de mujeres con los CINAMU.<br><br>Según acuerdos y aliados institucional desarrollo de inducción, talleres de sensibilización por CINAMU y capacitación con INADEH, Super Mercado Xtra, MIDA, Naciones Unidas.<br><br>Desarrollo de huertos comunitarios y/o familiares.<br>Fomentar la asociatividad y/o cooperativismo                                      | Contribución a la Seguridad y soberanía alimentaria a través de los huertos comunitarios o familiares en las mujeres rurales, familia y comunidades que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad | Primer Semestre (Coclé, Veraguas, Bocas del Toro, Herrera, Colón, La Chorrera, Darién)<br><br>Segundo Semestre (Arraiján, Comarca Embera Wounaan, Chiriquí, Los Santos, Comarca NgoBe Buglé, Panamá Este, San Miguelito, Sede) | B/34,755.00 (Herramientas, semillas, viáticos, alimentación, artículos promocionales, material impreso, gasto de alimentación y transporte) | Presupuesto de inversión | Nivel Nacional (15 CINAMU)   | 225 mujeres rurales (15 por CINAMU)    | 1,125,00 |
| 200 mujeres capacitadas y organizadas en cooperativas pesqueras  | <b>Desarrollo del Proyecto Mujer Pesquera y Acuicultora</b>                                       | 5% | Reuniones de coordinación con los CINAMU (4) e instituciones gubernamentales y no gubernamentales aliadas.<br>Realizar acercamiento e inducción del proyecto con los gobiernos locales y grupos de mujeres participantes.<br>Desarrollo de Talleres de Sensibilización con los CINAMU, capacitaciones con instituciones aliadas.<br>Producción Acuicultora y procesamiento de peces y mariscos<br>Fomentar la asociatividad y/o cooperativismo | Mujeres organizadas insertadas en actividades pesqueras y acuícolas productivas para la autogestión de sus ingresos y la asociatividad por medio de la formación de una cooperativa.                   | febrero a octubre  | 8,455,00 (alimentación, viático, gasto de alimentación y transporte, lugar, etc.)   | Presupuesto de inversión | Nivel Nacional (4 CINAMU: Veraguas, Herrera, Coclé y Panamá Oeste - La Chorrera) | 200 mujeres rurales (50 por CINAMU)    | 1,000,00 |
| 225 mujeres en asociatividad para el desarrollo pequeños negocios en venta de alimentos y artículos de uso personal. | <b>Desarrollo del Proyecto Tienditas en la Colmena "Mi Tiendita"</b>                              | 5% | Reuniones de coordinación con los CINAMU e instituciones gubernamentales y no gubernamentales aliadas.<br>Realizar acercamiento e inducción del proyecto con los gobiernos locales y grupos de mujeres participantes.<br>Desarrollo de Talleres de Sensibilización con los CINAMU, capacitaciones con instituciones aliadas.<br>apertura y venta de productos en las tienditas.<br>Fomentar la asociatividad y/o cooperativismo                | Dar apertura a 45 Tienditas Colmena administrada por grupos de mujeres rurales organizadas.  | abril a diciembre  | 16,845,00 (alimentación, viático, gasto de alimentación y transporte, lugar, etc.)  | Presupuesto de inversión | 15 CINAMU (tres tienditas por CINAMU)  | 225 mujeres rurales (15 por CINAMU)    | 1,500,00 |

|   |   |    |  |  |                        |  |                          |   |   |       |
|---|---|----|--|--|------------------------|--|--------------------------|---|---|-------|
| 200 mujeres capacitadas y organizadas en asociatividad o cooperativismo en producción y venta de panes y dulces artesanales | <b>Desarrollo del Proyecto Panadería en la Colmena</b>  | 5% | Reuniones de coordinación con los CINAMU e instituciones gubernamentales y no gubernamentales aliadas. Realizar acercamiento e inducción del proyecto con los gobiernos locales y grupos de mujeres participantes. Desarrollo de Talleres de Sensibilización con los CINAMU, capacitaciones con instituciones aliadas en producción y ventas de panes y dulces artesanales. Fomentar la asociatividad y/o cooperativismo | grupos de mujeres rurales organizadas en la producción y venta de panes y dulces artesanales                                       | marzo a octubre        | 20,000.00 (alimentación, viático, gasto de alimentación y transporte, lugar, herramientas e insumos, etc.) | Presupuesto de inversión | 15 CINAMU (una por CINAMU)                                  | 200 mujeres rurales (13 mujeres por CINAMU) | 1000  |
| 100 mujeres formadas en guías turísticas rural  | <b>Desarrollo del Proyecto: Mujeres Guías en Turismo Rural</b>  | 5% | Reuniones de coordinación con 4 CINAMU, Gobierno Local, Granjas Alternativa, Cobre Panamá. Realizar inducción del proyecto grupos de mujeres participantes, desarrollo de Talleres de Sensibilización con los CINAMU, capacitaciones con los aliados estratégicos en Guías Turísticas dentro de sus comunidades. Fomentar la asociatividad y/o cooperativismo  | Mujeres rurales que desarrollan actividades económicas autosostenibles, como guías turísticas dentro de sus comunidades            | febrero a marzo        | B/.3.000,00 (viáticos, gasto de alimentación y transporte )  | Presupuesto de inversión | CINAMU Bocas del Torop, Darién, Colón y Comarca Ngöbe Buglé | 100 (25 por CINAMU)                         | 500   |
| 150 de Mujeres sensibilizadas para la atención y prevención del Cáncer de Mama  | <b>Participación en la Campaña de Prevención del Cáncer de Mama</b>   | 1% | Reuniones de coordinación con gobiernos locales y CINAMU y MINSa para el desarrollo de talleres de prevención dirigido a grupos de mujeres en tres comunidades. Identificación de las comunidades y grupos de mujeres participantes.   | Brindar orientación oportuna a grupos de mujeres para su atención y diagnóstico temprano del cáncer de mama                        | octubre                | B/. 1,500,00 (viáticos, alimentación, gasto de alimentación y transporte                                   | Presupuesto de inversión | Panamá, Comarcas Nágbe Buglé, Emberá Wounaan                | 150   | 15000 |
| 20 mujeres referidas a programas de alfabetización y postalfabetización   | <b>Captación de mujeres iletradas y que no hayan terminado estudios siendo Usuarías y No Usuarías de los CINAMU</b>   | 3% | Reunión de Coordinación con los CINAMU e instituciones aliadas (MEDUCA, MIDES). Identificar a las mujeres usuarias y no usuarias de los CINAMU Remitir a las instancias (MEDUCA y MIDES)   | Contribuir al acceso a las mujeres a la educación  | febrero a noviembre    | B/.500,00 (gasto de alimentación y transporte)   | Presupuesto de inversión | Nacional  | 20  | 2500  |
| 150 Mujeres y jóvenes sensibilizadas en prevención del VIH/sida   | <b>Participar en la Campaña por la Lucha Contra el VIH/sida</b>   | 2% | Reuniones de Coordinación con los CINAMU, PROBIDSIDA, MINSa y Gobierno Local. Desarrollo de Talleres de Sensibilización por los CINAMU. Desarrollo presencial de Talleres de Sensibilización y Prevención del VIH/sida   | grupo de mujeres y jóvenes sensibilizadas en prevención del VIH/sida   | diciembre              | B/.2,000,00 (gasto de alimentación y transporte, alimentación)   | Presupuesto de inversión | Panamá Éstes San Miguelito, Colón                           | 150 (50 mujeres por CINAMU)                 | 750   |
| Participación de reuniones, convocadas por AMPYME   | <b>Participación activa en las acciones establecidas para el cumplimiento de la Estrategia Nacional de Emprendimiento Femenino a través de la Mesa Nacional de Emprendimiento Femenino.</b> | 1% | Participar en las mesas técnicas del Ecosistema Emprendedor y en el Consejo Nacional de Emprendimiento   | Aplicar Estrategia Nacional de Emprendimiento Femenino en los programas y proyectos de Autonomía Económica de las Mujeres de INAMU | Febrero - Noviembre    | B/. 0.00   | Presupuesto de inversión | Nivel Nacional  | 50 instituciones convocadas                 | 1,000 |
| 125 mujeres emprendedoras participantes   | <b>Coordinación de Ferias en el marco de la Celebración de la Semana Global del Emprendimiento en Panamá</b>  | 1% | Coordinación con los giberinos locales y aliados estratégicos el desarrollo de las ferias. Identificación por los CINAMU los grupos de   | Ventana de oportunidades para que las mujeres generer sus propos ingresos  | septiembre a noviembre | B/.7,000 (viáticos, alimentación, artículos promocionales, gasto de alimentación y                         | Presupuesto de inversión | Provincia de Panamá, Chiriquí, Veraguas, Colón, Darién      | 125 mujeres (25 por los 5 CINAMU)           | 375   |

|  |   |    |   |   |                     |   |                               |                     |  |      |  |
|--|---|----|---|---|---------------------|---|-------------------------------|---------------------|--|------|--|
|  | <b>Emprendimiento en Panamá</b>   |    | Identificación por los CINAMU los grupo de mujeres artesanas emprendedoras que participarán en las ferias.<br><br>Desarrollo de las 5 Ferias de Oportunidades para promover los Emprendimientos y autonomía económica de las mujeres  |   |                     |   | de alimentación y transporte) |                     |  |      |  |
| Reuniones institucional convocados por la Secretaría Técnica de la IPG (MIDES)   | <b>Participación en Reuniones de la Iniciativa de Paridad de Género de Panamá</b>   | 3% | Participación activa de reuniones, capacitaciones y eventos coordinados por la Secretaría Técnica de la IPG Panamá  | Aportaciones en las mesas de trabajo coordinado por la IPG  | enero a diciembre   | B/. 0.00  | Presupuesto de inversión      | Nacional            | 50 integrantes de la IPG   | 1000 |  |
| Reuniones realizadas con participación y aportación institucional  | <b>Participación del Programa de Certificación en Igualdad de Género en las Empresas Privadas coordinado por MITRADEL</b>   | 2% | Participación activa a las reuniones y capacitaciones convocadas por MITRADEL y Cancillería   | Empresas Certificadas en el Sello de Igualdad de Género   | febrero a diciembre | CANCELLERÍA<br>MITRADEL<br>PNUD   | Presupuesto de inversión      | Panamá              | 5 empresas   | 100% |  |
| <b>METAS: Incorporada dentro de la Estrategia de País, la Política de Seguridad Ciudadana para las Mujeres.</b>                |   |    |   |   |                     |   |                               |                     |  |      |  |
| 90 mujeres empoderadas para el ejercicio de toma de decisiones y liderazgo   | <b>Desarrollo de Proyecto Piloto de Capacitación para el fortalecimiento de Liderazgo y Protagonismo de la Mujer en la vida social y política</b>   | 3% | Reuniones de Coordinación con el Tribunal Electoral y CINAMU<br>Desarrollo presencial y/o virtual de capacitaciones (cursos, talleres, jornadas de sensibilización, etc.) con aliados estratégicos Gobiernos locales, (MUNICIPIOS, Secretarías Técnicas de los Partidos Políticos, Instituciones gubernamentales y ong.)  | Mujeres empoderadas como protagonista ante la toma de decisiones y liderazgo en la vida social y política   | Junio a Agosto      | B/. 2,000,00 (viático, alimentación, gasto de alimentación y transporte, lugar, etc.) | Presupuesto de inversión      | Nacional            | 90 mujeres de los CINAMU Panamá Oeste (La Chorrera), Darién Veraguas | 450  |  |
| <b>EJE DE ACCIÓN: Fortalecimiento Institucional.</b>   |   |    |   |   |                     |   |                               |                     |  |      |  |
| <b>OBJETIVO: Fortalecer las capacidades de gestión a nivel nacional y regional en materia de igualdad y equidad de género.</b> |   |    |   |   |                     |   |                               |                     |  |      |  |
| <b>METAS: Optimizar las capacidades técnicas y administrativas para el logro de los objetivos institucionales.</b>             |   |    |   |   |                     |   |                               |                     |  |      |  |
| 50 Servidoras/res públicas/os de INAMU y CINAMU participantes  | <b>Desarrollo de dos talleres "Ruta hacia el Empoderamiento y la Autonomía Económica de las Mujeres como mecanismos de la prevención de la Violencia Contra la Mujer - Programas y Proyectos"</b> | 1% | Desarrollo de dos taller para el empoderamiento al personal de INAMU y los CINAMU para el desarrollo del Programa Mujer Cambia Tu Vida y los Proyectos Autonomía Económica de las Mujeres, realizada por región 1(Panamá,Panamá Oeste, Colón, Darién, Comarca Emberá Wounaan) y región 2 (Coclé, Herrera, Los Santos, Veraguas, Chiriquí, Bocas del Toro, Comarca Ngäbe Buglé) con el apoyo del BID y PNUD. | Fortalecidas las capacidades y habilidades del personal del INAMU y los CINAMU en el Programa Mujer Cambia Tu Vida y los proyectos para la Autonomía Económica de las Mujeres | enero a marzo       | B/.3,000 (viáticos, alimentación, gasto de alimentación y refrigerio                  | presupuesto de inversión      | INAMU,<br>15 CINAMU | 50   | 100  |  |
| 100 servidores /as públicos /as del INAMU sensibilizados   | <b>Desarrollo de 3 Taller "Fomento del Cooperativismo dirigido al INAMU y CINAMU Uno virtual para los CINAMU dos presencial para el personal de la SEDE de INAMU</b>                              | 1% | Coordinar con el IPACOOOP las capacitaciones. Convocar el personal de Sede y CINAMU a través del Departamento de Recursos Humanos para participación de los Talleres de Educación Cooperativa   | Educaaión cooperativa de las servidoras/as públicas a nivel personal y para la orientación a usuarias.  | febrero - marzo     | B/.0,00   | Presupuesto de Inversión      | INAMU<br>15 CINAMU  | 100  | 100  |  |